

# LA VOIX SAVOIR S'EXPRIMER DEVANT UN AUDITOIRE

“LA VOIX EST LA 1<sup>ère</sup> IMAGE  
QUE L'ON DONNE DE SOI”

Formations éligibles au titre du D.I.F.

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 47226 75 auprès du préfet de région Ile-de-France.

## ENJEUX

Etre performant en public  
Savoir gérer son stress  
Développer son charisme

## PUBLIC VISE

Les professionnels d'entreprise  
amenés à prendre la parole devant  
un auditoire



## INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : 4 heures

Nb. de places : en groupe de 10 personnes maximum\*

Lieu : Paris

Dates : les jeudi , de 8h à 12h

Tarif : 396 € HT

## INSCRIPTION

Merci d'envoyer vos inscriptions 5 jours minimum  
avant la date des ateliers, auprès de Mme Evelyne Kuoh.

Règlement par chèque, à l'ordre de Evelyne Kuoh Conseil,  
à retourner par courrier à :  
Evelyne Kuoh, 6, rue de Levis, 75017 Paris

EXECUTIVE ART  
développe la valeur de  
l'entreprise à travers son  
capital humain, en  
utilisant l'art comme  
vecteur de réflexion,  
d'innovation, de transfor-  
mation et de cohésion.

*Les Ateliers des cinq sens  
sont des séminaires de  
mise en éveil et perfec-  
tionnement des sens  
destinés à accroître la  
performance des hommes  
en milieu professionnel.*

Contact :  
06 13 80 00 41  
[executiveart@hotmail.fr](mailto:executiveart@hotmail.fr)



EXECUTIVE ART



## CONTENU

A partir de prises de parole improvisées et d'exercices vocaux ciblés, le comédien-formateur et le coach vocal vous aideront à identifier vos forces et marges de progrès, et vous proposeront un training actif pour vous livrer des clés personnalisées :

- Trouver sa voix à partir d'une double découverte physiologique et technique de sa propre voix (cartographie vocale).
- Utiliser sa voix au mieux : apprendre à en moduler l'intensité, enrichir son timbre et l'ampleur du son, jouer sur le rythme et les inflexions mélodiques pour se donner les moyens de s'adapter à toute situation professionnelle.
- Compenser ses faiblesses vocales passagères, car les conséquences d'une voix mise sous tension excessive pèsent sur la réussite professionnelle.
- Maîtriser le trac pour communiquer sans stress.
- Travailler de manière active les 4 principaux leviers de l'influence et de la persuasion (dialectique, rhétorique, comportement, mythologie).

## BENEFICES

- Une meilleure maîtrise de sa voix en situations stressantes car à fort enjeu.
- Une capacité accrue à convaincre et à faire adhérer lors de ses prises de parole.
- Un charisme décuplé.

## PROFESSIONNELS CONCERNES

- Les dirigeants d'entreprises, pour leurs interventions publiques (assemblées générales, conseils d'administration, comités de direction...), pour leurs prises de parole dans les media audio-visuels ou en situation de crise (négociations avec les partenaires sociaux...).
- Les directeurs commerciaux, marketing, financiers, RH, pour convaincre leurs interlocuteurs.
- Les chefs de projets, pour la présentation de leurs projets

## LA METHODE

Des exercices inspirés des fondamentaux de l'improvisation théâtrale et destinés à produire un résultat durable et tangible. Ils sont adaptés à toute prise de parole entraînant une situation de stress et impliquant une notion de performance, jugée sur la capacité à convaincre un auditoire en emportant son adhésion, quel qu'en soit l'enjeu.

- Alternance d'exercices théâtraux et vocaux percutants et de feedbacks individuels.

- Training fort, impliquant et très personnalisé.

## LES INTERVENANTS

Comédiens-formateurs spécialisés en improvisation théâtrale, issus de Grandes Ecoles, et ayant l'expérience de l'entreprise. Leur expertise consiste à dresser des ponts utiles et très vite opérationnels entre les techniques de l'improvisation théâtrale et l'univers professionnel.

Guillaume Coignard, coach vocal. Depuis 15 ans, Guillaume mène deux carrières de front : il est chanteur de jazz et de rhythm & blues mais encore directeur pédagogique de cursus de formation et de coach vocal d'artistes, enfin vocal manager de troupes de comédies musicales.

## POUR APPROFONDIR

Séances de Training personnalisé possibles, à suivre à l'issue de la formation. Séances animées par des comédiens-formateurs issus de Grandes Ecoles et ayant l'expérience de l'entreprise.

"TRAINING" : il s'agit d'expérimenter dans l'action des comportements (l'assertivité, le charisme, l'écoute, la force de conviction...). Intervention sur mesure : nous nous adaptons à votre demande spécifique. Quelques exemples : cas de management non hiérarchique : comment convaincre et influencer sans autorité hiérarchique ? / Peur du jugement des autres / Prise de parole en public et gestion du trac / Problématique de légitimité. Difficulté à prendre la parole devant ses pairs / Souhait de développer le "cerveau droit" (irrationnel/affect) pour compléter une personnalité très "cerveau gauche" (rationnel/intellect) / Développer ses capacités commerciales / Difficulté ponctuelle de management... Les avantages d'un training personnalisé fondé sur des techniques théâtrales de comédiens : expérimentation en "huis clos" sous forme d'exercices ciblés sur mesure et adaptés à votre univers professionnel. L'exploration théâtrale, bien mieux que les longs discours, ancre durablement les comportements efficaces nouveaux.

## POUR ALLER PLUS LOIN

Découvrez les autres Ateliers des 5 sens d'Executive Art autour des thèmes suivants : la Vision, le Contact, l'Ecoute, l'Envie.



POUR EN SAVOIR PLUS SUR CE QUE L'ART PEUT APPORTER A VOTRE ENTREPRISE ET SES HOMMES SUIVEZ LE BLOG D'EXECUTIVE ART [executiveart.wordpress.com](http://executiveart.wordpress.com) ET TWITTER @executive\_art